

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины (модуля)

Стандартизация и сертификация туристских услуг

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг» являются формирование у бакалавров системы теоретических знаний, методических навыков и опыта практического применения стандартов по классификации и сертификации в сфере туризма. Изучение основных документов Российской Федерации в области стандартизации и сертификации туристской деятельности и деятельности средств размещения. Изучение основ использования стандартов и других нормативно-правовых документов в практической работе туристской компании или гостиницы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата (магистратуры)

Дисциплина Б1. В.ДВ.01.01 «Стандартизация и сертификация туристских услуг» относится к части формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Индекс	Б1. В.ДВ.01.01
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Для изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг» необходимо успешное освоение дисциплин «Организация туристской деятельности», «Правовые основы в рекреации и туризме», «Экономика туризма» и т.д.	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Стандартизация и сертификация туристских услуг».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-2	Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру. ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	Знать: - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - стратегии личностного развития; правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; - технические и информационные технологии обслуживания туристов. Уметь: - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосредне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов;

			- применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; - использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов. Владеть: - приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; - навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового этикета; - навыками использования технических и информационных технологий обслуживания туристов.
--	--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 288 часов (8 зачетных единиц).

5. Разработчик: *Узденова Ф.М., ст. преп. кафедры ТОФК и туризма*